

RETORIKA

Retorika je veščina, s katero skuša uspešen govorec občinstvo prepričati o neki stvari ali ga za kako stvar navdušiti – je umetnost prepričevanja in utemeljevanja.

Ali veste, da se je Steve Jobs na svoje prezentacije pripravljaj več kot mesec dni, da je Winston Churchill izjavil, da potrebuje teden dni časa za pripravo desetminutnega govora, in da je Barack Obama veliko časa posvetil učenju retorike, preden je vstopil v politiko? Nastopi teh ljudi so tako suvereni, da izgleda, kot da govorijo spontano, brez vsakršnih priprav, a to je daleč od resnice.

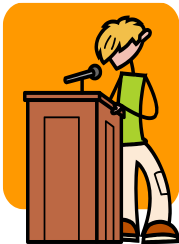
Že stari Grki so verjeli, da se dober govornik ne rodi, ampak naredi. In to bomo počeli pri izbirnem predmetu **retorika** – učili se bomo govorništva, učili se bomo postati govorniki.



Naučil/a se boš:

-  javnega nastopanja in izražanja svojih stališč;
-  učinkovitega prepričevanja in argumentiranja;
-  da ni bistveno samo, kako govoriš, ampak tudi, kaj poveš;
-  kratko zgodovino retorike in pomembnih govornikov v njej.

Vsebina:



-  Uporaba retorike v vsakdanjem življenju
-  Kako sestaviti govor in kako govor povedati
-  Dobri in slabi argumenti
-  Priprava debat
-  Učenje nebesedne komunikacije

Načini dela:

-  Skupinska učna oblika (debatiranje, izmenjava vlog)
-  Samostojni govorni nastopi

»Pesnik se rodi, govornik se postane.« (antični pregovor)